

En 2016, près d'un français sur cinq a l'intention de changer un contrat d'assurance au cours des 6 prochains mois

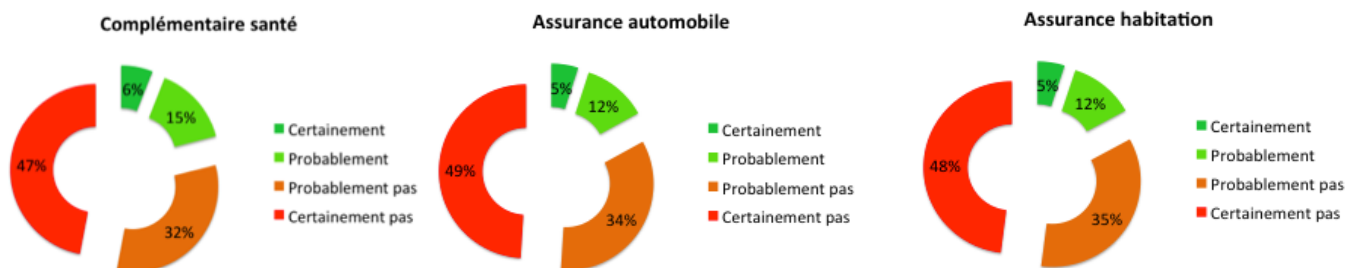
Au mois d'août 2016, le cabinet d'études MARKET AUDIT a réalisé une enquête en ligne auprès de 800 internautes représentatifs de la population Française.

Cette enquête a démontré que **17% des Français ont l'intention de changer d'assurance** automobile et d'habitation. Parmi ce pourcentage, 5 % en sont d'ailleurs convaincus.

On peut néanmoins observer que c'est sur la santé que le taux de churn* **potentiel est le plus important. En effet, 21 %** des Français pourraient changer d'organisme pour leur complémentaire santé.

Ces taux sont à comparer avec 24 % de churn potentiel sur les fournisseurs d'accès Internet, 16 % sur les fournisseurs d'énergie et 26 % pour les opérateurs mobiles.

Les intentions sont encore plus marquées chez les hommes, les moins de 40 ans et les professions et catégories sociales supérieures. Les taux de pertes peuvent alors atteindre plus du tiers de la catégorie concernée.



Parmi ceux qui ont l'intention de changer au moins un contrat d'assurance au cours des 6 prochains mois, **84 % pensent utiliser les comparateurs** pour rechercher de l'information dont **30 % les utiliseront certainement.**

Une pratique des comparateurs très homogène dans la population puisque même les seniors consulteront (pour les trois quarts) les comparateurs dans leur recherche d'un nouvel assureur.

**Churn est un terme anglais qui désigne la perte de clientèle ou d'abonnés*

Contact presse : Raphaëlle DUBUS // Tél.: +33 (0)3 59 56 95 04 // rdubus@marketaudit.fr

A propos de MARKET AUDIT :

MARKET AUDIT est un cabinet d'études marketing intervenant depuis 1988 auprès de ses clients. Certifié norme ISO 9001 / 20252, le cabinet dispose d'une capacité à gérer de manière complémentaire les études Ad'Hoc qualitatives et quantitatives garantissant un approfondissement éclairé des décisions à prendre.

Plus d'informations : <http://www.market-audit.com/>